

'Waar zijn we mee bezig?'

De Prijzen van de radio- en televisiekritiek

Zoals elk jaar heeft de vereniging van radio en Televisiejournalisten ook begin dit jaar haar 'Prijzen van de Radio- en Televisiekritiek' uitgereikt voor de beste radio-, en televisieprogramma's, én de prijs van de Vlaamse Gemeenschap voor het beste jeugdprogramma, van het voorbije jaar. Zoals altijd gebeurde dat in de Opel-fabriek te Antwerpen, waar de vereniging en haar gasten steeds schitterend gesoigneerd worden.

Luc Standaert

En zoals het ook al traditie begint te worden was de feestrede van voorzitter Jaak Vandyck van de RTV-pers niet echt een feestrede. "Waar zijn we mee bezig?", vroeg Jaak zich eens te meer af. "Als over twintig jaar iemand een onderzoek doet naar de Vlaamse pers in het jaar 2001, dan zal die wellicht besluiten dat het belangrijkste binnenlandse nieuwsitem dat jaar de Zillion is geweest." "Wij waren de waakhond van de democratie. Nu zijn we de schoothand van de commerce", aldus een sombere Vandyck. "Waarom zou je als goedmenende journalist nog een inspanning leveren voor informatie op niveau als hoofdredacteuren en eindredacteuren zichzelf en hun redacties gek maken met kermisvermaak?" Of dat lonend is betwijfelt Jaak Vandyck duidelijk. De CIM-cijfers laten een globale daling zien in de krantenverkoop, en volgens een onderzoek van de Vlaamse overheid heeft maar 15 procent van de Vlamingen nog vertrouwen in de pers. "Dat is een stevige achteruitgang vergeleken met vorige onderzoeken." Zoals steeds kreeg Jaak Vandyck voor zijn toespraak maar applaus van de helft van de zaal, omdat de andere helft zich geveiseerd voelde. Gastspreker Jacques Rogge, de voorzitter van het Internationaal Olympisch Comité, had een primeur meegebracht voor de gelegenheid: de Internationaal Olympisch Comité start met een eigen tv-productiehuis, om zich niet te moeten verkopen aan de grote commerciële mediagroepen. En dan werden er nog prijzen uitgereikt, natuurlijk. Zoals altijd hadden de leden van de Vereniging van radio- en televisiejournalisten pas dezelfde ochtend de winnaars gekozen uit de vijf genomineerden per categorie. Voor de radio werd Pat Donné bekroond voor zijn serie 'Bomans

en Bomans', voor het zondagochtendprogramma 'Titaantjes', en voor zijn werk bij het radioreportagemagazine 'Piazza'. De andere genomineerden waren 'Jongens en wetenschap' (Radio 1), 'Kinky Konings' (StuBru), 'De Wandelingen' (Radio 1), en de 'Rechtvaardige rechters' (radio 1). De prijs voor het beste televisieprogramma van 2001 ging naar 'In de gloria' (Canvas). De andere genomineerden waren 'Polspoel en Desmet' (VTM), 'Terzake' (Canvas), 'Allo undercover' (VTM), en 'Debby en Nancy' (VTM). De prijs van de Vlaamse gemeenschap voor het beste jeugdprogramma was voor de 'Grote Boze Wolf Show' van Ketnet. De andere genomineerden: 'Kabouter Plop' (VTM), 'W817' (Ketnet), Hopla (Ketnet), en de 'Wrappers van Ketnet'.



Foto: Bert Huiselmans

De winnende ploeg.

Persfotograaf in de bloemetjes

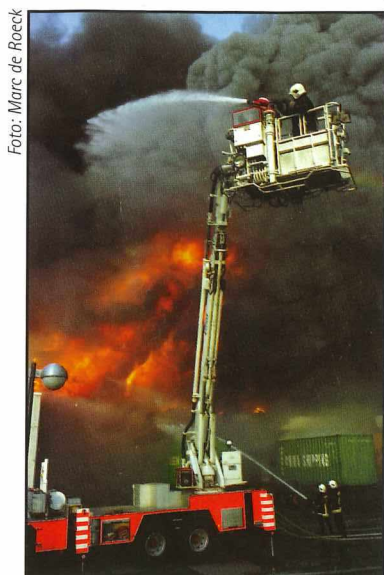


Foto: Marc de Roeck

De bekroonde foto.

Op 7 februari werd persfotograaf Marc de Roeck, huisfotograaf van Het Laatste Nieuws, door Sanyo in de bloemetjes gezet voor een foto die hij op 14 februari 2000 maakte van de brand bij Sanyo op de Antwerpse Linkeroever. De persfoto was verschenen in Het Laatste Nieuws, en kreeg later als enige Belgische foto een eervolle vermelding bij de Nikon Photo Contest International (NPCI). Voor zijn foto ontving Marc, net als iedere winnaar, een origineel optisch glazen medaille met zijn naam erin gegraveerd. Sanyo bekroonde Marc voor deze foto en voor vijf jaar persfotografie en schonk hem de nieuwste digitale Sanyo DVD-speler met home theatre system.

Sanyo: 'Er is meer dan alleen maar esthetiek. De universele taal van fotografie helpt mensen in de hele wereld de culturen beter te begrijpen.

Fotografie heeft de kracht om te provoceren of te sensibiliseren. Via foto's kunnen geluk of verdriet van anderen delen en bewust worden van belangrijke en hedendaagse kwesties. Zo hoopt Nikon Corporation een grenzeloze wereld te bereiken, waar begrip en respect heersen. De prijs die Marc de Roeck voor zijn ingezonden foto ontving, verdient daarom ook des te meer onze waardering!

Al vijf jaar lang, zo goed als dagelijks, brengt Marc voor de krant beeldverslag uit van 'hard nieuws', met vaak slachtoffers en mensen die op dat moment het ergste leed uit hun leven meemaken. Marc de Roeck was zeer blij met deze erkenning en noemde de waardering van Sanyo een stimulans voor de toekomst. 'Vijf jaar dit soort werk kruipt niet in je kleren.'

(AD)