



Pat Donnez: "Ik ben een binnenstebuiten gekeerde kokosnoot"

Radiomaker Pat Donnez (Radio 1) peutert elke zondagochtend in Titaantjes in de ziel van een Bekende Vlaming. Maar in zijn vrije tijd kiest hij voor de wereldwinkel. "Uit respect".

"Zoals je ramptoeristen hebt, zo heb je ook engagementstoeristen. Ze komen nu en dan in de winkel, met de handen in de zakken. Ze kijken rond, delen een schouderklopje uit, maken een grapje, zeggen 'we zijn goed bezig' en verlaten dan weer het pand. Zo iemand ben ik. Ik deug absoluut niet als wereldwinkelier. Als ik achter de balie van de winkel sta, dan is het om in de weg te lopen. Om verkeerde informatie over verkeerde producten te geven. En mijn kastotaal klopt nooit. Gelukkig is er in de wereldwinkel van Zemst plaats voor een dromerig type zoals ik. Het is een heterogene groep van mensen die op een of andere manier niet zonder elkaar kunnen. Wij zijn al tien jaar samen. Ik vind dat mooier dan zeggen dat we al tien jaar bestaan. Ach, eigenlijk doe ik al heel mijn leven vrijwilligerswerk. Lang bij de Chiro geweest bijvoorbeeld. Ik weet nog dat mijn vader rond mijn 25ste vroeg: 'Wanneer ga jij nu eens geld verdienen?' Maar als je ervoor betaald wordt, deugt het niet. Dat dacht ik toen."

Scheld schulden kwijt

"Waarom de wereldwinkel? De voedselproductie dekt 115 procent van de behoeften. Maar de productie is verkeerd verdeeld. Ik denk in al mijn naïefheid dat ik - de stuntel van wereldwinkel Zemst - de plicht heb om te helpen dat te herverdelen. Het is allemaal een kwestie van respect. Zoals onze slogan luidt: 'Uit respect'. Het is obsceen dat in 2004 nog één kind van ondervoeding sterft. Laat staan zovéél kinderen. En het is surrealistisch dat het geen onderwerp in de politiek meer is. Armoede moet radicaal worden aangepakt. De eerste oplossing is het kwijtschelden van de schulden. We moeten ophouden onszelf te voeden op de schuldenlast van anderen. Daar word ik woest van." "Ik ben gefascineerd door Afrikanen. Ik ben al 15 keer in Afrika geweest. Sommige allochtonen worden smalend met een kokosnoot vergeleken: ze zijn wit van binnen en bruin van buiten."

Wel, ik ben een binnenstebuiten gekeerde kokosnoot: blank aan de buitenkant, zwart aan de binnenkant."

Blikken autootjes

"Soms geloof ik in reïncarnatie en weet ik zeker dat ik vroeger in Madagaskar blikken autootjes voor de wereldwinkels heb gemaakt. Die blikken autootjes zijn mijn lievelingsproduct in de wereldwinkel."

Ik vind ze een metafoor voor Afrika: ingenieus, vernuftig, eenvoudig, creatief en mooi." "Kwaliteit voor zoveel mogelijk mensen brengen, dat is de ambitie van Oxfam-Wereldwinkels. We moeten ons niet meer schamen voor onze producten. Onze koffie smaakt naar meer. De beste van onze wijnen horen eigenlijk thuis op de kaart van een sterrenrestaurant. Het artisanaat is sexy. We moeten dit met zoveel mogelijk mensen delen."

Oxfam-Wereldwinkels moet durven uitwaaiëren." ■

